

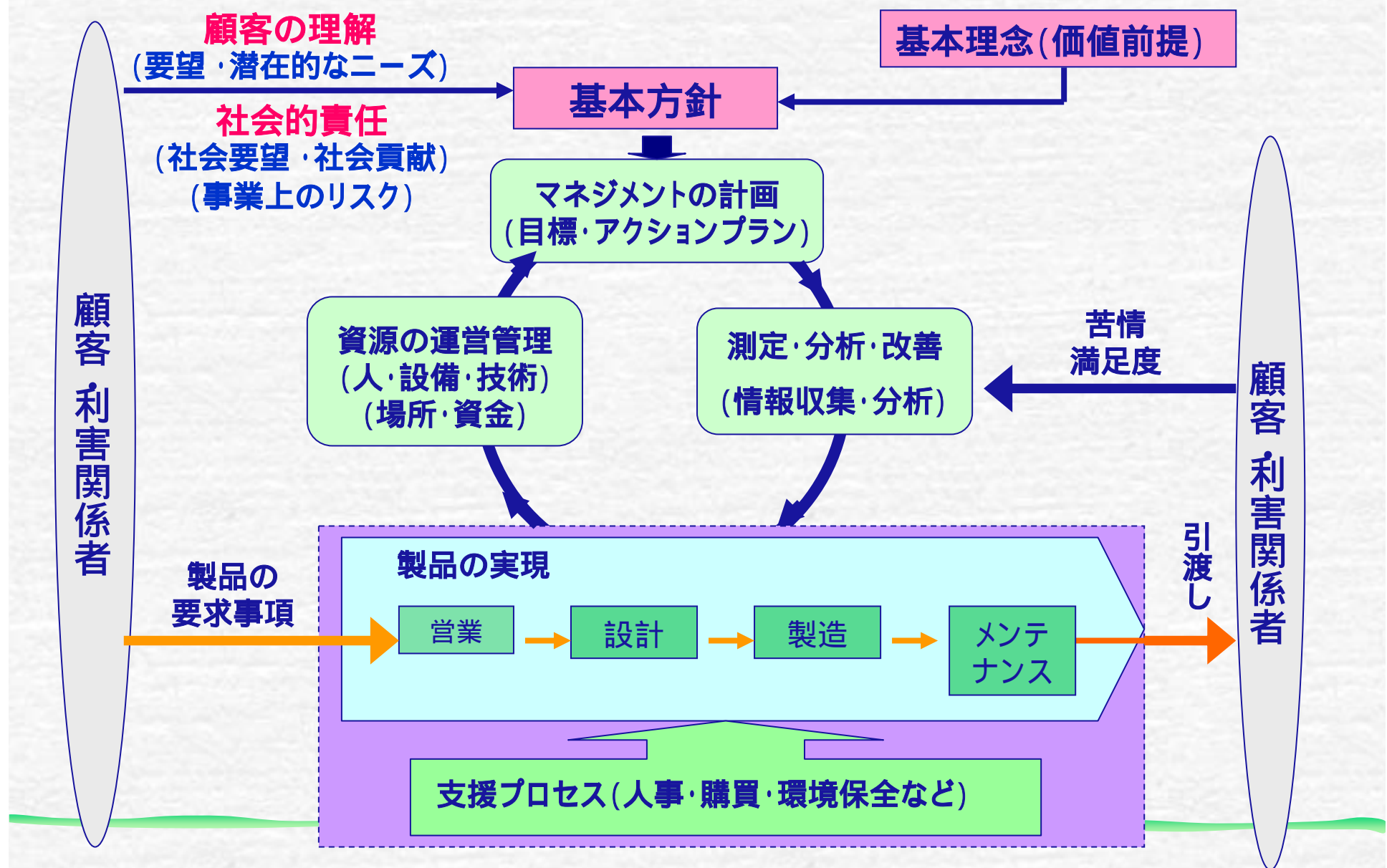
補足

基本方針の策定にあたって

2003年11月

西村経営支援事務所
<http://www.nsweb.biz/>

1. マネジメントシステムの構造

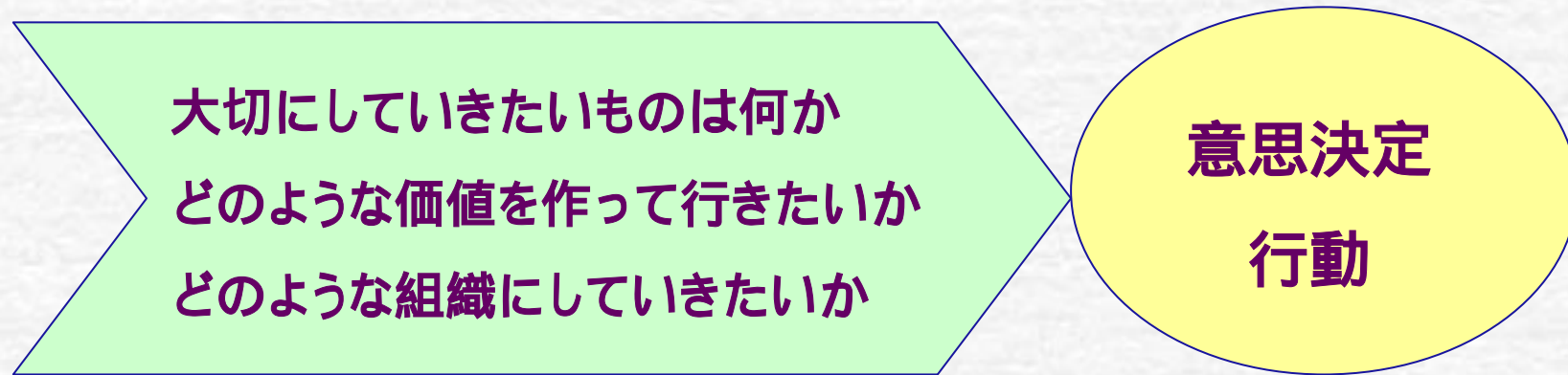


2. 考慮する事項

- 価値観
- 市場・顧客の理解
- 社会的責任
- 事業上のリスク

3. 価値観（基本理念・ビジョン）

・大切にしている価値前提



- ・態度
- ・信念
- ・行動基準

(広い意味のコンプライアンス)

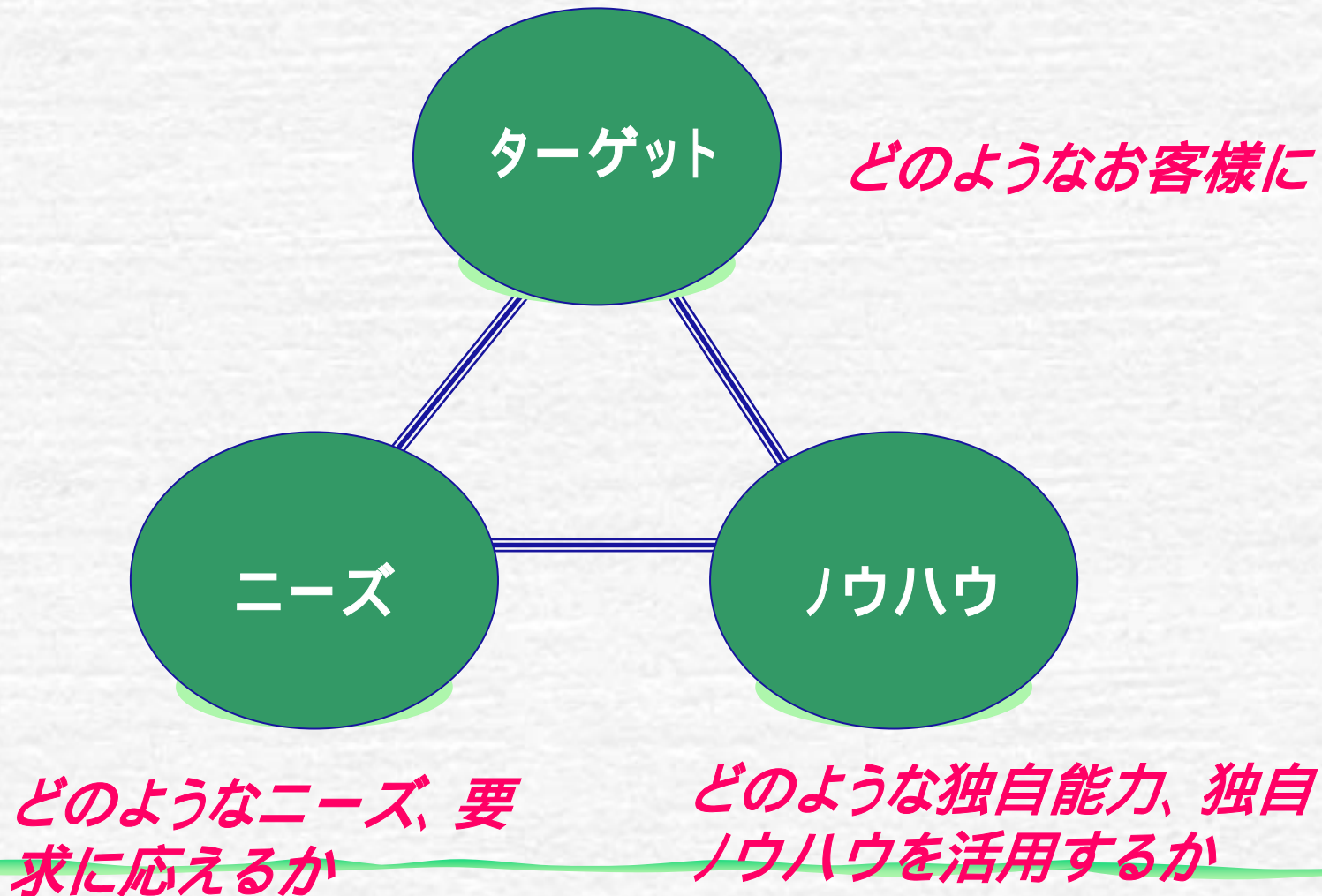
4. 市場・顧客の理解

認識の視点

1. 事業ドメイン
2. 5つの競争要因
3. 業界内でのポジション
4. バリュープロポジション

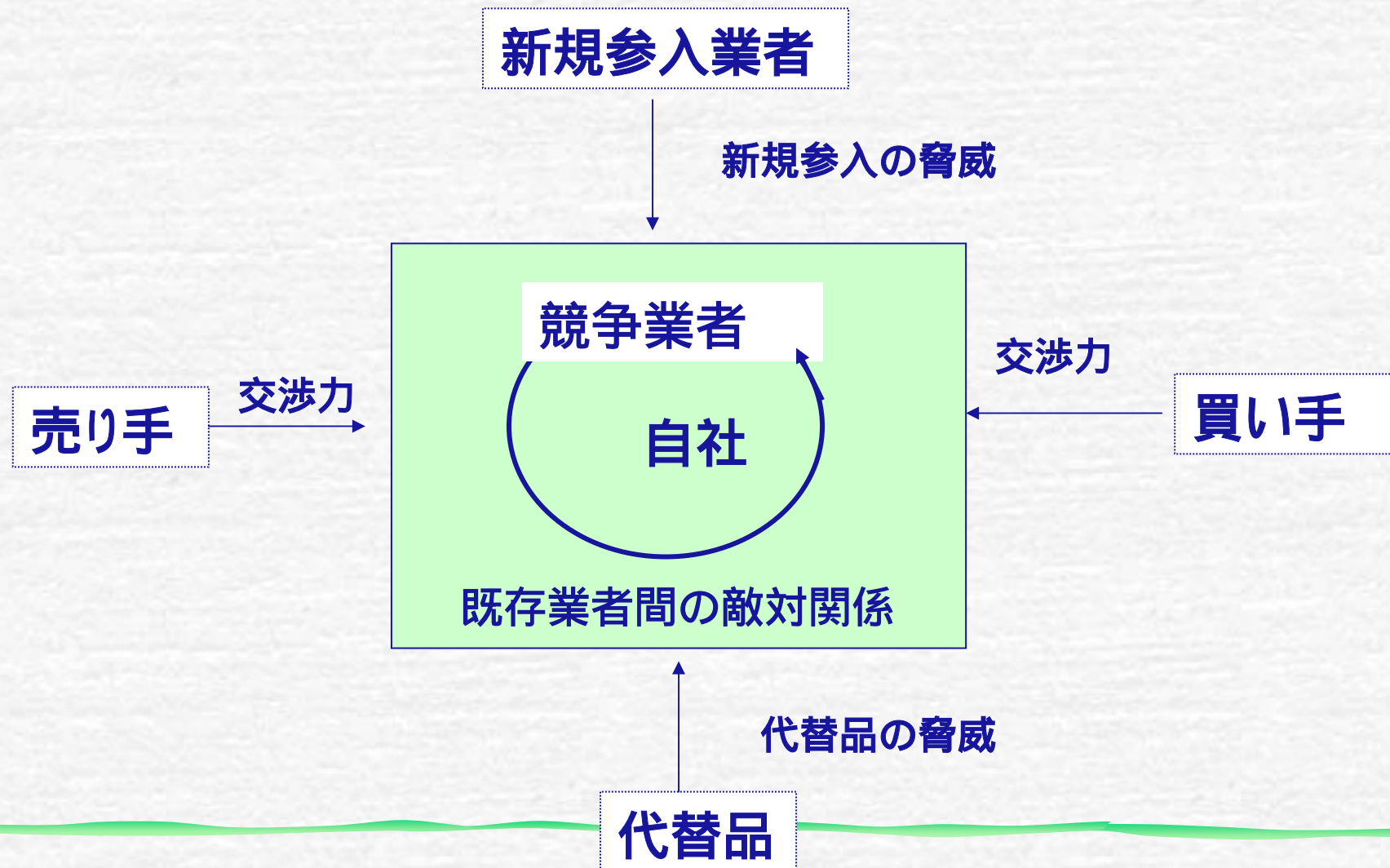
4. 市場・顧客の理解

1. 事業ドメイン



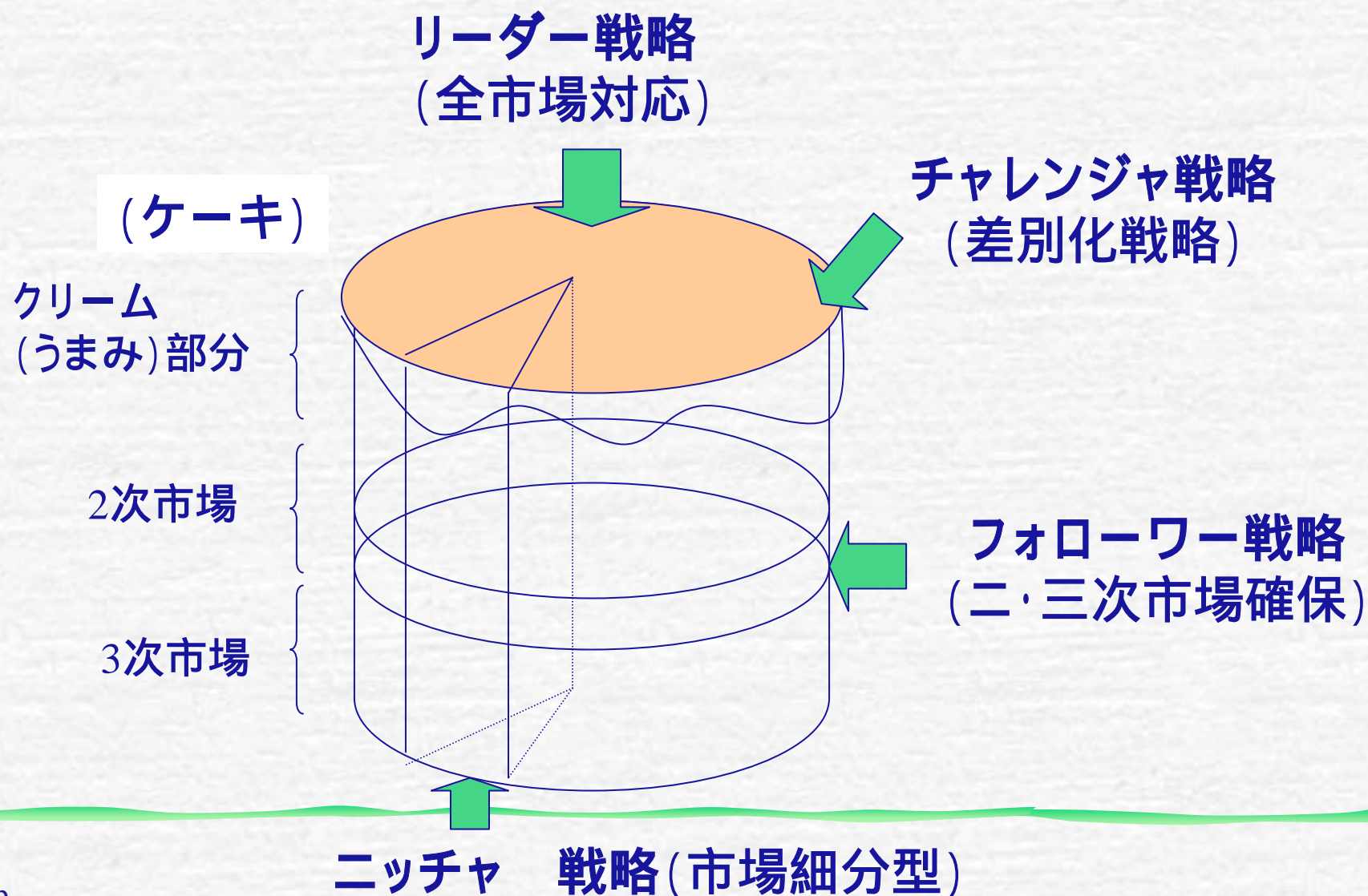
4. 市場・顧客の理解

2. マイケルポーターの5つの競争要因



4. 市場・顧客の理解

3. 業界内でのポジション



4. 市場・顧客の理解

4. バリュープロポジション

累計	代表的企業	重要な活動	
業務の卓越性	シマムラ・ユニクロ デル・コンピュータ サウスウエスト	競争力ある価格 迅速なオーダー処理 オンタイムデリバリー	製造・サービス プロセス重視
緊密な顧客関係	リッツカールトン ホテル 日本IBM	顧客別の特別サービス 顧客との信頼関係 ソリューション重視	顧客との信頼関係 構築、組織能力 向上
製品の優位性	ソニー インテル 3M	製品・サービス機能強化 新製品開発スピード	研究・開発プロセス 重視

5 . 社会的責任

社会に貢献し、調和する。

1. 社会要請への対応
 - ・環境対応、
コンプライアンス、透明性、企業倫理
2. 社会貢献
 - ・地域社会への貢献
3. 社員の満足感

6. 事業上のリスク

- ・市場環境(市場規模・価格)の変化
 - ・製品のリコール
 - ・環境法規制の変化(特に輸出規制)
 - ・労働災害
 - ・IT化と情報セキュリティ
 - ・コンプライアンス
 - ・後継者問題
- など