

AUDIO分析の例——大型小売店の場合

環境問題	現状 (Aspects)	川上部門 (Upstream)	川下部門 (Downstream)	課題 (Issues)	機会 (Opportunities)
1 気候変動	エネルギー使用による温室効果ガス排出	流通・輸送プロセスでの排出 サプライヤーからの排出	顧客が来店時に排出 販売商品の保存・陳列に伴う エネルギー消費	排ガス規制 炭素税	エネルギー消費量や 温室効果ガス排出量に的を絞った 環境効率の改善
2 エネルギー	エネルギー消費 コスト増大	サプライヤーの使用エネルギー エネルギー価格の変動に対する 脆弱性	販売商品の保存・陳列に伴う エネルギー消費	エネルギー調達 コスト負担 高い電力依存度	店舗の設備改善による省エネ 大口割引料金の交渉 省エネ商品の販売
3 水	本社ビル、店舗、 駐車場からの廃水	販売商品の栽培耕作時における 灌漑水の使用	園芸用品・殺虫剤など 有害物質の河川への流入	水質改善の要求	駐車場・排水システムの 設計見直し
4 生物多様性	土地開発および出店による 生態系の破壊	販売商品の生産時における 生物多様性の低下	商品の使用・誤用による 生態系の破壊	土地利用規制 スプロール現象防止の要求	土壌保全への投資
5 化学物質・重金属	店舗での化学物質の使用	販売商品の栽培耕作時における 肥料・殺虫剤の使用	販売商品に含まれる 有害化学物質	環境汚染・健康被害に対する 損害賠償	オーガニック食品の販売 グリーン商品の販売
6 大気汚染	店舗・駐車場からの 汚染物質排出	サプライヤーの工場からの 汚染物質排出	販売商品からの汚染物質排出	大気汚染防止法の強化	効率化による排出削減対策 およびコスト圧縮
7 廃棄物処理	大量の廃棄物の投棄	サプライヤーの工場から 危険物・有害廃棄物を排出	消費者が包装材を廃棄	廃棄物処理コストの高騰 メーカー回収責任の強化	包装の削減 回収・リサイクルの強化
8 オゾン層破壊	冷蔵施設でのフロンガス使用	サプライヤーからの フロンガス排出	販売商品からのフロンガス漏れ	フロンガス排出規制	メーカーとの協力による フロンガス不使用製品の開発
9 海洋・漁業		水産資源の減少と価格上昇		調達コストの上昇 資源保護の要求	持続可能な漁業の推進
10 森林破壊	出店のための伐採	持続不可能な伐採への依存		消費者からの抗議 製品ボイコット	サプライヤーに達する 調達基準の厳格化